

Ausschreibung und Informationen

24. KinderKulturBörse **München**



Pasinger Fabrik

8. bis 9. März 2023



Seit Februar 2000 wird sie jährlich veranstaltet und hat längst einen festen Platz. 15 der Börsen fanden in der Pasinger Fabrik in München statt, wo sie inzwischen nur noch jedes zweite Jahr stattfindet. Zwischen 45 und 90 Aussteller waren jeweils dabei, es gab 25 bis 40 Sichtveranstaltungen, zwischen 300 und 700 Fachbesucher kamen jeweils zur Börse. Für viele Aussteller ist die Kinderkultur Börse ein fester Termin im Jahreskalender geworden, viele Veranstalter nutzen die einmalige Chance für ihre Programmauswahl. Man muß nur aufmerksam die Programme von Festivals, Kulturämtern oder Kinderreihen studieren - die Börse hat Ihre Spuren hinterlassen.

Aber nichts bleibt wie es ist. Die Börse im Pandemiejahr 2021 brachte eine Neuerung und wir möchten in München nun die Bedingungen verändern. Statt einzelne Messestände in individueller Größe wird es für alle ausstellenden Teilnehmer einen festen Platz und einheitliche Teilnahmekosten geben. Mehr hier auf den nächsten Seiten.

Sind Sie (wieder) mit dabei? Wir freuen uns auf Sie.

Die Veranstalter von Kultur & Spielraum e.V. München und Kulturagentur Claudius Beck

Veranstaltungsort:

Pasinger Fabrik
August-Exter-Straße 1
81245 München

Zu erreichen mit den S-Bahnlinien 4/5/6/8 von der Stadtmitte und vom Hauptbahnhof. ICE Haltestelle Pasinger Bahnhof, Ausgang Nord. Nur 50 Meter entfernt. Direkt auch vom Flughafen per S8 (ohne Umsteigen) erreichbar.

Keine Anmeldungen an diese Adresse!

Struktur der Börse:

Die KinderKulturBörse besteht aus zwei Teilen: Einer **Ausstellung** von Produzenten wie Kindertheater, Animatoren, Musiker, Agenturen, Projekten und einem **Bühnenprogramm**, in dem Ausschnitte oder teilweise ganze Stücke gezeigt werden. Um eine Aufführungsumgebung zu garantieren, sind zu den Vorstellungen auch gezielt Kinder eingeladen.

Zielpublikum:

Als Besucher angesprochen und eingeladen sind vor allem Veranstalter und Entscheider aus dem ganzen Spektrum der Kinder- und Jugendkultur. Vom Kulturamt, Jugendamt, Büchereien oder Kleinkunsthalle bis zum Event- und Tourismusbereich und den Medien, sowie Pädagogen aus Schulen und Kindergärten. Die KinderKulturBörse versteht sich als Marktplatz vornehmlich des deutschsprachigen Raums.

Eingeladene Aussteller:

Agenturen, Künstler und Veranstalter mit Programmen, Projekten und Konzepten für Kinder, sowie Verbände, Vereine, Verlage, Hersteller und Firmen.

Aufführungsprogramm

„Sichtveranstaltungen“:

Etwa 30 bis 40 Künstler haben die Möglichkeit einen Ausschnitt oder auch das gesamte Stück den Fachbesuchern zu zeigen (20 bis 60 Minuten). Um eine möglichst authentische Atmosphäre zu erzielen, bemühen sich die Veranstalter, dass bei jeder Vorstellung Kinder im entsprechenden Alter als Zielgruppe anwesend sind. Schließlich können sie am besten beurteilen, ob ihnen die Aufführung gefallen hat. Diese Praxis war bisher sehr erfolgreich und wird von Künstlern wie Veranstaltern geschätzt.

Die Auswahl:

Eine Jury aus Mitgliedern des Fachbeirats und der Veranstalter entscheidet über das Aufführungsprogramm.

Mitglieder des Fachbeirats sind:

ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland e.V. Internationale Vereinigung des Theaters für Kinder und Jugendliche

Leierkasten Dachau

Kinder- und Jugendtheaterveranstalter Bayern e.V.

Landeshauptstadt Hannover | Kulturelle Kinder- und Jugendbildung
| Fachbereich Kultur

Kultur und Spielraum München e.V.

Kulturagentur Claudius Beck

Die Bewerbung und Entgelte:

Eine Sichtveranstaltung ist nur Ausstellern möglich. Spätestens nach der Zusage zu einem Auftritt ist die Anmeldung zur Börse vorzunehmen. Wird die Buchung nicht bis zum 1. Dez 2022 bestätigt, wird die Zusage zurückgezogen. Allerdings wird eine frühzeitige Buchung empfohlen, da die Teilnehmerplätze knapp sind.

Wer am Aufführungsprogramm teilnehmen möchte, muss bis 15. 9. 2022 eine Bewerbung eingereicht haben und ein Anmeldeentgelt von 60,00 Euro bezahlt haben. Wird der Bewerber ausgewählt, sind Anfang 2023 weitere 150,00 Euro Kostenbeteiligung für die Aufführung fällig.

Anmeldeschluss für Sichtveranstaltungen: 15. Sept. 2022

Infobereich Aussteller:

In der Säulenhalle sind einheitliche Infoplätze ausgewiesen und es gibt Sitzgruppen und Stehtische zum Gespräch.

Werbung:

Die Börse lebt vom Besuch der Fachbesucher. Aussteller sind gebeten an der Werbung mitzuwirken und ihre Stammkunden mit zur Börse einzuladen.

Öffnungszeiten der Börse:

Mittwoch, 8. und Donnerstag, 9. März 2023
9.30 - 18 Uhr

Aufbauzeiten:

Dienstag, 7. März, 16 bis 22 Uhr

Mittwoch, 8. März, 8 bis 9 Uhr

Abbauzeiten:

Donnerstag, 9. März, 18 bis 20 Uhr

Eintrittspreise für Besucher:

Tageskarte: 40.00 €

Dauerkarte: 70.00 €

20 Prozent Preisreduktion für Fachbesucher, deren Träger finanzschwach ist, bzw. der Eintritt selbst bezahlt werden muss.

Tageskarte Kinder (nur Aufführungsbesuch): 3.00 €

Katalog zusammen mit der Tageskarte: kostenlos

Katalog im Versand, ohne Eintrittskarte: 10.00 € (einschl. Versand im Inland)

Veranstalter:

Kulturagentur Claudius Beck

Erlenweg 1

D-88682 Salem (Bodensee)

Telefon: +49 (0)7544 912068

Mobil: +49 1523 4335946

eMail: kikuboe@claudiusbeck.de

www.kinderkulturboerse.net

Konto Sparkasse Salem • BLZ 690 517 25 Nr: 2021004

IBAN: DE72 69051725 0002021004

BIC: SOLADES1SAL

Projektleitung:

Claudius Beck

Kultur- und Spielraum e.V. München

Ursulastraße 5

D-80802 München

Telefon +49 (0)89 341676

Telefax +49 (089 34177

www.kulturundspielraum.de

info@kulturundspielraum.de

Projektleitung:

Conny Beckstein

Albert Kapfhammer

Wer macht was?

Anmeldungen, Bewerbungen für Aussteller, Werbung, Presse:

Claudius Beck

Organisatorische Fragen, Messe, Technik, Presse München::

Kultur & Spielraum München

Kostenüberblick:

Anmeldung für Sichtveranstaltung: 60 Euro (einschl. MwSt), fällig bis 15. Sept. 2022.

Teilnahmekosten einheitlich mit Platz im Infobereich:

350 Euro, (zzgl. MwSt)

Bei Sichtveranstaltung: 150 Euro (einschl. MwSt), fällig Anfang 2023.

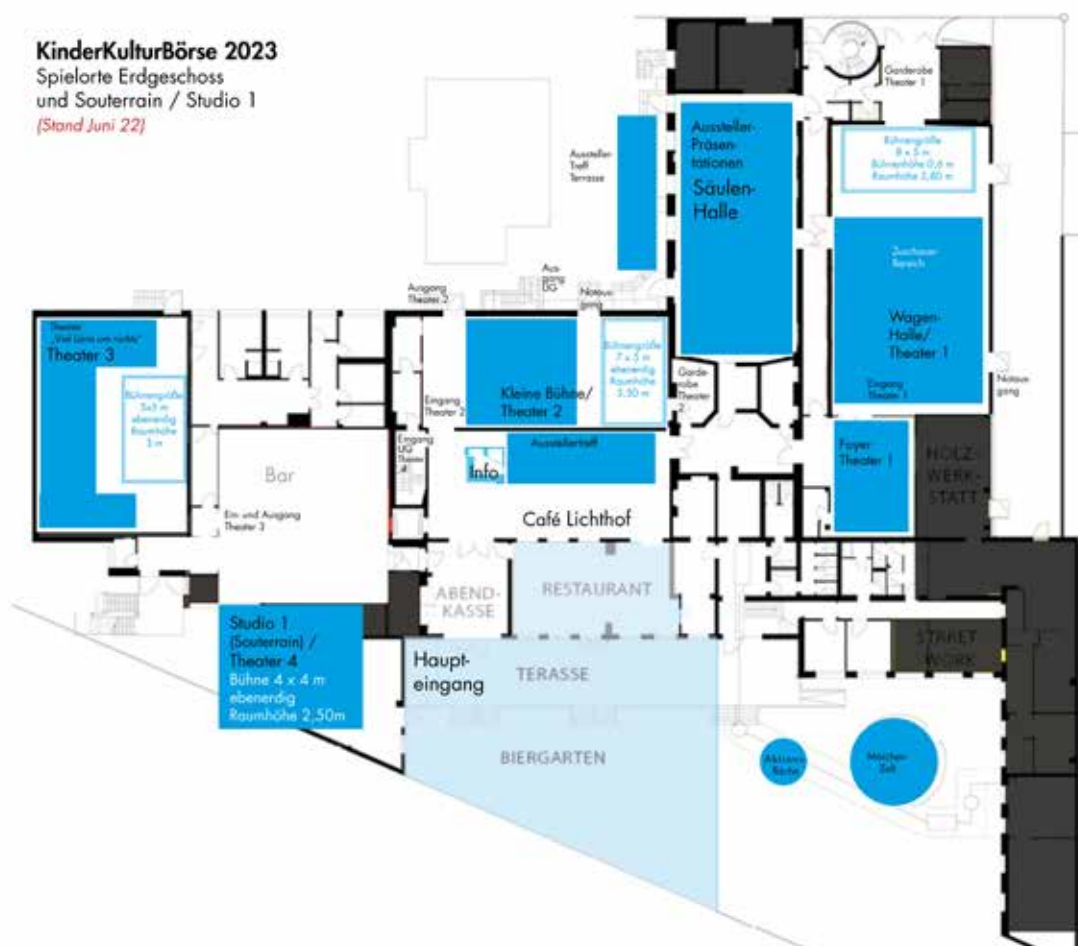
Wenn Sichtveranstaltung abgelehnt wird:

Keine Rückerstattung der Anmeldegebühr, Stornierungen Stand

siehe nächste Seite Teilnahmebedingungen.

Zusätzlich freiwillig Inserat im Katalog, Werbemittel oder besonderer

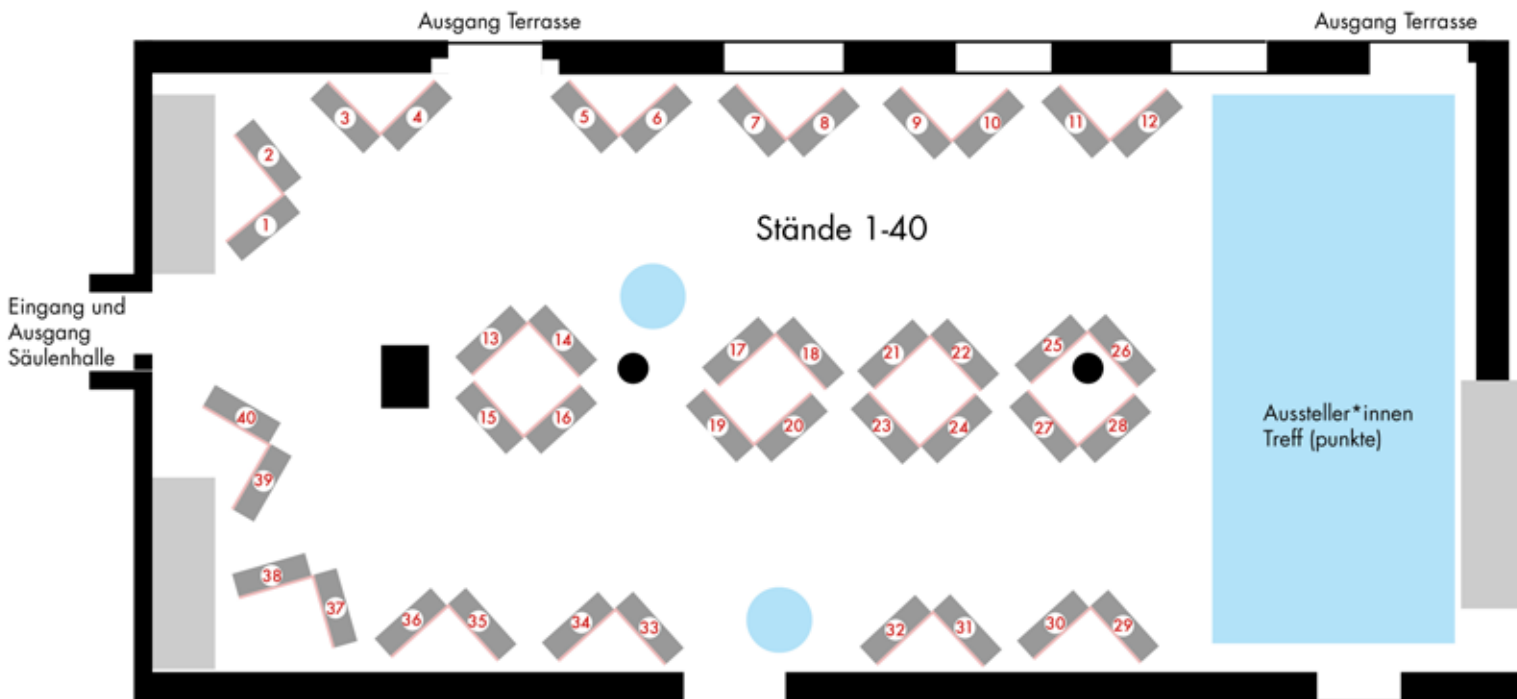
Interneteintrag möglich. Inserat fällig nach Veröffentlichung im März.



KinderKulturBörse 2023

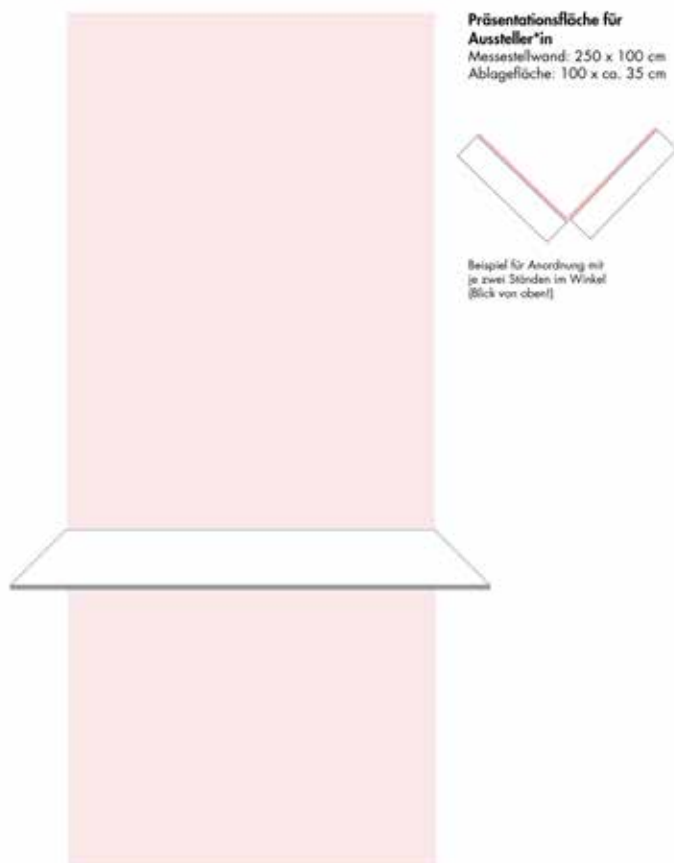
Präsentationsflächen Aussteller*innen
Aufbau Säulenhalle (EG)

1 cm = 1m



KinderKulturBörse 2023 in der Pasinger Fabrik München

Muster der neuen Präsentationsflächen in einheitlicher Größe (Breite 1m)



Teilnahmebedingungen:



Teilnahme:

Um einen Stand, wie auch Beiträge zu Sichtveranstaltungen und Präsentationen können sich Agenturen, Künstler, Gruppen, Verbände, Einrichtungen, Veranstalter, Hersteller usw. bewerben, die Beiträge zur Kinderkultur anbieten.

Vergabe der Stände und Aufführungen:

Die Vergabe erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Die Entscheidungen sind verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Präsentationsfläche:

Für alle Teilnehmer gibt es einen Platz mit Infowand (100x250 cm) und einen Infotisch mit 35x100cm. Untervermietungen sind nicht erlaubt.

Dauer der Belegung:

Die Stände müssen über die ganze Dauer der KinderKulturBörse belegt werden. Auf- und Abbauzeiten müssen eingehalten werden.

Aktivitäten außerhalb des Standes:

Walk Acts und sonstige Aktivitäten außerhalb des Standes sind nur mit Genehmigung des Veranstalters gestattet. Vorführungen und Musik- und Videoabspielungen auf dem eigenen Stand dürfen nicht zu Störungen anderer Aussteller führen.

Reinigung:

Für den Stand ist der Aussteller selbst zuständig. Der Veranstalter sorgt für Reinigung der Verkehrsflächen. Abfälle, Verpackungsmaterial, Leergut sind vom Aussteller zu entsorgen.

Stornierung:

Wird eine bereits zugesagte Teilnahme vom Aussteller nach dem 31. 12. 2022 abgesagt, ist eine eine Ausfallgebühr in Höhe von 30% der anfallenden Teilnahmegebühren fällig. Bei Absagen nach dem 31.01. 2023 ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

Bewerbungen für Sichtveranstaltungen:

Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die bis 15. 09.2022 in

Salem vorliegen. Gleichzeitig muss der Betrag von 60,00 Euro überwiesen sein. Bei einer erfolglosen Bewerbung für eine Sichtveranstaltung wird die Bewerbungsgebühr nicht zurückerstattet.

Verwirkung:

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter müssen spätestens zwei Wochen nach Veranstaltungsende geltend gemacht werden, ansonsten verwirkt der Anspruch.

Bestätigung, Rechnungs- und Zahlungsbedingungen:

Mit der Zulassung erhält der Aussteller eine Rechnung, die innerhalb von vier Wochen zu begleichen ist. Die termingerechte Zahlung ist Voraussetzung für den Bezug des Standes und den Erhalt der Ausstellerausweise.

Ausstellerausweise:

Jeder Aussteller erhält für die Dauer der Ausstellung, sowie für den Auf- und Abbau, für sich und das erforderliche Standpersonal maximal drei kostenlose Ausstellerausweise. Die Ausweise werden direkt vor Ort am Informationsstand der Börse ausgegeben.

Haftung und Versicherung:

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden am Ausstellungsgut und an der Standausrüstung, sowie Folgeschäden. Es wird den Ausstellern empfohlen sich ausreichend selbst zu versichern.

Feuerschutz:

Dekoration wie Stoffe u. ä., die am Stand verwendet werden, müssen flammenhemmend imprägniert sein. Die Ausstattung muss feuerpolizeilichen Auflagen entsprechen.

Änderungen:

Der Veranstalter ist bei Vorliegen von zwingenden Gründen berechtigt, die Börse zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Die Aussteller haben in solchen begründeten Ausnahmefällen, wie überhaupt in sämtlichen Fällen höherer Gewalt, weder Anspruch auf Rücktritt oder Minderung der Standmiete noch auf Schadensersatz.

Gerichtsstand ist Überlingen (Bodensee).

Pasinger Fabrik



Galerie 1



Sottereno 2



Kleine Bühne



Säulenhalle mit Bühne



Wagenhalle



Lichthof



Kasse und Info im Lichthof



Vor der Fabrik



Eingangstor

Setzen Sie sich in Szene

Mehr tun als nur an der Infowand stehen und warten was passiert. Wir laden Sie ein sich im Katalog zu präsentieren.



Ein Übersichtswerk aller Künstler, Programme und Produkte aus dem Bereich Kinderkultur. Ein Nachschlagewerk für die Entscheider und Ausrichter von Kinderveranstaltungen.

www.kinderkulturboerse.net

Auf der Homepage ist das Programm veröffentlicht und die Liste der Aussteller.

Alle Aussteller werden mit Namen und Webadresse versehen. Im Gegenzug wird erwartet, dass auf der eigenen Homepage auf die KinderKulturBörse aufmerksam gemacht wird. Das ist im Preis für den Messestand enthalten!

Weitere Möglichkeiten:

Der Aussteller kann einen Link unter Aussteller Extra platzieren. Preis für 24 Monate Laufzeit: 40 Euro. Sie gehen kein Risiko ein und buchen nicht automatisch weitere Zeiträume. Also Webdarstellung für zwei Jahre zum Preis einer kleinen Anzeige im Katalog.

Verteilung/Leser/Zielgruppe

- Jeder Aussteller erhält einen kostenlosen Ausstellerkatalog
- Besucher der KinderKulturBörse z.B. Veranstalter, Journalisten.
- Nach der Börse versenden wir den Ausstellerkatalog an weitere Entscheider, potentielle Aussteller und Interessenten zur Akquise für die KinderKulturBörse 2021 und später.
- Auslage auf der Kulturbörse Freiburg und div. Tagungen und Kongresse (kostenlos)

Erscheinungstermin: Februar 2023

Katalog-Preis:

Zusammen mit der Eintrittskarte wird der Katalog kostenfrei abgegeben. Bei Einzelbezug oder Versand 10,00 EUR. Preise incl. MwSt

Auflage: 800 Stck

Katalogformat: 16 x 24 (B x H in cm)

Farbdruck Euroscala

Zahlungsweise

zum Erscheinungstermin, sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug von Skonto

Anzeigenschluß:

Bitte disponieren Sie Ihre Anzeige schriftlich bis zum 31. Dez. 2022

Druckunterlagen schluß:

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen (Datei) bis zum 15. Jan. 2023 per eMail: kikuboe@claudiusbeck.de

Druckunterlagen:

Druckfähiges PDF



Hannover 2018

1/1

**GANZE SEITE
RANDLOS
160 x 240 MM
PLUS RANDZUGABE**

350,00 EUR

**ALS DOPPELSEITE
490,00 EUR**

1/1

**GANZE SEITE
IM SATZSPIEGEL
137 x 216 MM**

310,00 EUR

1/2

**HALBE SEITE
EINE SPALTE
IM SATZSPIEGEL
66 x 216 MM**

180,00 EUR

1/2

2 SPALTEN QUER
IM SATZSPIEGEL
137 x 84 MM

150,00 EUR

1/4

1 SPALTE
IM SATZSPIEGEL
66 x 84 MM

98,00 EUR



Der Kinderliedermacher Toni Geiling sitzt noch mit seinen Standutensilien im inzwischen leeren Saal nach der Kinder-KulturBörse 2018 in Hannover. Doch er bleibt sicher nicht allein.

Inserate im Katalog